

DIRECȚIA GENERALĂ
EDUCAȚIE ȘI ÎNVĂȚARE PE TOT PARCURSUL VIETII



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

Nr. 27.316 din 01.03.2011

Aprobat,
SECRETAR DE STAT
Iulia Adriana Oana BADEA

Inspectoratul Școlar Județean Covasna			
REGISTRATURĂ			
Nr. de intrare.....	Anul.....	Lung.....	Zua.....
Compartiment/Serviciu/Persoană.....			
Termen de rezolvare.....			
Semnătură inspector școlar general.....			



Către,

INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN/AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

**În atenția : Inspectorului Școlar General
Inspectorului Școlar pentru proiecte educaționale și programe europene**

Vă transmitem, alăturat, invitația adresată școlilor din România de a participa la festivalul-concurs paneuropean **FOOD 4U**, organizat de Ministerul italian pentru Politici Agricole Alimentare și Forestiere, sub Înaltul Patronaj al Președinției Republicii Italiene și sub patronajul Ministerului Afacerilor Externe, al Ministerului Educației Naționale și al Reprezentanței Comisiei Europene în Italia.

Datorită interesului manifestat de participanții la cele 6 ediții anterioare ale competiției, organizatorii au decis ca la ediția din 2011 să invite școlile din 28 de țări europene, printre care și România.

Video-festivalul FOOD4U este o campanie de sensibilizare a tinerilor, cu vârste între 14 și 19 ani, asupra importanței regimului alimentar sănătos, corect și echilibrat. Campania își propune să evidențieze rolul pe care îl pot avea tinerii europeni în promovarea alimentației sănătoase și echilibrate.

Participarea la această competiție constă în realizarea unui spot video, însoțit de un backstage, care să sublinieze rolul și punctul de vedere al tinerilor cu privire la unul sau mai multe dintre următoarele subiecte:

- Conștientizarea populației cu privire la rolul alimentelor și al dietei echilibrate, dar și la riscurile și consecințele negative pe care le are regimul alimentar dezechilibrat;
- Schimbul de informații în rândul tinerilor cu privire la obiceiurile existente în dieta lor;
- Importanța unei alimentații variate și echilibrate, sănătoase și corecte;
- Conștientizarea tinerilor asupra importanței consumului de fructe și legume sau al altor produse stabilite ca bază a unei alimentații sănătoase și echilibrate;

Str. General Berthelot nr. 28-30,
Sector 1, 010168, București
Tel: +40 (0)21 405 62 21

- Creșterea atenției tinerilor asupra consumului excesiv și/sau a risipei de produse alimentare, având în vedere problemele de malnutriție care există în țările lumii a treia;
- Înțelegerea rolului alimentelor "bio" și stimularea consumului de alimente "ecologice";
- Înțelegerea necesității cunoașterii informațiilor despre originea produselor alimentare și a influenței lor asupra stării de sănătate;
- Formarea și dezvoltarea la elevi a unei atitudini critice față de comportamentele nesănătoase (ex. excesul de alimente, consumul de băuturi alcoolice etc).

Spotul video va fi realizat în limba română, cu subtitrare în limba engleză, sau direct în limba engleză. Spotul va fi însoțit de un backstage, cu o durată maximă de 3 minute, care va reda atmosfera generală în care a fost creat spotul video și care poate conține o prezentare a echipei, motivele care au stat la alegerea temei, diferite etape și tehnici de lucru, imagini din timpul filmărilor, pasaje din video etc.

Prin urmare, vă rugăm să promovați această competiție în unitățile școlare din județul dumneavoastră, informându-le că, pe pagina web: <http://www.food-4u.it> vor găsi toate informațiile despre concursul pan-european "FOOD4U" și, tot aici, se pot înscrie online.

De asemenea, vă solicităm să transmiteți Direcției Generale Educație și Învățare pe Tot Parcursul Vieții, până la data de 1 martie 2011, la fax nr. 021.313.55.47 și pe adresa marina.stoian@medu.edu.ro, denumirea școlii/școlilor înscrise în competiție.

DIRECTOR GENERAL,

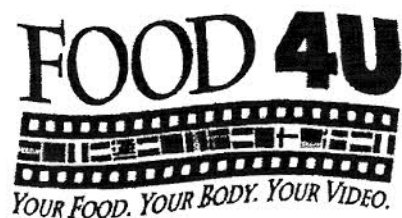
Liliana PREOTEASA



INSPECTOR GENERAL,

Marinica STOLAN





FOOD 4U è una campagna di sensibilizzazione, promossa dal Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali italiano, per offrire ai giovani delle scuole di 28 Paesi europei la possibilità di confrontarsi sulla necessità e l'importanza di una consapevole, sana e corretta alimentazione. La campagna ha ottenuto l'adesione del Presidente della Repubblica ed il patrocinio del Ministero degli Esteri, del Ministero della Pubblica Istruzione, della Rappresentanza in Italia della Commissione europea, della Provincia e del Comune di Roma.

FOOD 4U, giunta nel 2011 alla settima edizione, ha l'obiettivo di evidenziare il ruolo ed il punto di vista dei giovani europei tra i 14 e i 19 anni sui problemi nutrizionali e prevede un concorso per la realizzazione di spot video sul tema "I giovani ed una alimentazione consapevole" per stimolare i ragazzi a riflessioni ed approfondimenti su un tema di grande attualità come è quello della sana alimentazione.

L'obiettivo della campagna

L'obiettivo che si pone la campagna è quello di sensibilizzare i giovani sull'importanza di essere consapevoli delle proprie scelte alimentari per il benessere presente e futuro. Gli studenti, attraverso il lancio di un concorso per la realizzazione di uno spot televisivo, sono coinvolti in modo interattivo. Questo permette di evidenziare il ruolo ed il punto di vista dei giovani europei sui problemi nutrizionali, innescando un meccanismo che favorisce ulteriori riflessioni ed approfondimenti su un tema che, altrimenti, viene troppo spesso ignorato.

I Paesi coinvolti

Food 4U e i 27 Paesi membri dell'Unione l'Europea

Food4U 2011 si apre a tutta Europa, il progetto di ampliamento della campagna, previsto dalla prossima annualità prevede l'immissione di 11 nuove nazioni: Bulgaria; Cipro; Estonia; Irlanda; Lettonia; Lituania; Malta; Repubblica Ceca; Romania; Slovacchia e Slovenia.

L'ampliamento ai 27 Paesi dell'Unione europea costituisce una scelta di grande importanza che potrà determinare nuovi scenari sui quali intervenire per divulgare al meglio le tematiche dell'iniziativa, consentendo scambi e interazioni tra i giovani europei, rendendo Food4U un'iniziativa unica e riconoscibile in tutta Europa.

Il target

Il target prescelto - giovani europei tra i 14 e i 19 anni - riveste un'importanza strategica in quanto i giovani non solo sono in grado di influenzare le scelte degli acquisti familiari, ma effettuano anche in prima persona tali scelte, grazie alla superiore capacità di spesa rispetto al passato. Le nuove generazioni (definite *born to buy*) costituiscono da subito, se opportunamente sensibilizzate, un efficace veicolo di penetrazione nelle consuetudini alimentari di tutte le famiglie.

Il concorso

Il concorso FOOD 4U propone ai giovani europei di esprimere, con la produzione di un breve video (spot) corredato da backstage, il proprio punto di vista sull'importanza di una sana alimentazione.

I dati e il percorso del progetto

Sono più di 6 milioni, per un totale di oltre 30.000 scuole superiori, gli studenti invitati a partecipare al concorso per spot video divulgato attraverso i siti web www.food-4u.it e www.politicheagricole.gov.it e grazie ad appositi opuscoli tradotti e diffusi negli istituti scolastici dei 16 Paesi partecipanti. Per favorire ulteriormente la promozione e la divulgazione dell'iniziativa, sono state coinvolte direttamente le Ambasciate, gli Istituti di cultura e le Associazioni di insegnanti.

I finalisti

Una Commissione giudicatrice internazionale di preselezione, composta da giornalisti, tecnici della comunicazione, esperti di alimentazione, pubblicitari, rappresentanti istituzionali, ha il compito di selezionare gli spot finalisti.