

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
iulie 2024
Probă scrisă
COMERȚ
PROFESORI**

BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE

Model

- Se punctează orice modalitate de rezolvare corectă a cerințelor.
- Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem. Nu se acordă fracțiuni de punct.
- Se acordă zece puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea la zece a punctajului total acordat pentru lucrare.

SUBIECTUL I

(30 de puncte)

1. (15 puncte)

- a. Câte **1 punct** pentru enumerarea fiecărei categorii de produse din structura ofertei de mărfuri, după destinația acestora în procesul de consum. **3x1 punct=3 puncte**
- b. - Câte **1 punct** pentru menționarea oricăror două caracteristici ale ofertei de mărfuri;
2x1 punct=2 puncte
- Câte **1 punct** pentru precizarea oricăror doi factori care determină fiecare caracteristică a ofertei de mărfuri menționată. **2x2x1 punct=4 puncte**
- c. Câte **2 puncte** pentru precizarea oricăror trei elemente de diferențiere și individualizare a ofertei unei firme în raport cu concurența, specifice produsului prin procesului de realizare. **3x2 puncte=6 puncte**

2. (15 puncte)

- a. Câte **2 puncte** pentru prezentarea fiecărei metode de conservare a peștelui, bazate pe folosirea temperaturilor scăzute. **2x2 puncte=4 puncte**
- b. Câte **1 punct** pentru precizarea oricăror patru sortimente de semiconserve din pește. **4x1 punct=4 puncte**
- c. Câte **1 punct** pentru descrierea fiecărei caracteristici de calitate a peștelui proaspăt, care poate fi apreciată organoleptic. **7x1 punct=7 puncte**

SUBIECTUL al II-lea

(30 de puncte)

- a. Câte **1 punct** pentru precizarea fiecărui element al mixului promoțional al firmei. **4x1 punct=4 puncte**
- b. - Câte **1 punct** pentru menționarea fiecărui tip de activitate publicitară în funcție de statutul produsului (serviciului) - faza din ciclul de viață în care se află **3x1 punct=3 puncte**
- Câte **2 puncte** pentru precizarea caracteristicilor specifice fiecărui tip de activitate publicitară menționată. **3x2 puncte=6 puncte**
- c. Câte **2 puncte** pentru prezentarea fiecărui factor care a determinat extinderea tehnicilor de promovare a vânzărilor. **4x2 puncte=8 puncte**
- d. Descrierea merchandisingului – definire și scop. **4 puncte**
Cele **4 puncte** se distribuie astfel:
- definirea merchandisingului; **(2 puncte)**
- prezentarea scopului merchandisingului din punct de vedere al producătorului; **(1 punct)**
- prezentarea scopului merchandisingului din punct de vedere al distribuitorului; **(1 punct)**
- e. Definirea prețului promoțional și prezentarea a patru situații în care acesta poate fi folosit. **5 puncte**
Cele **5 puncte** se distribuie astfel:
- definirea prețului promoțional; **(1 punct)**
- câte **1 punct** pentru prezentarea fiecărei situații în care este folosit prețul promoțional. **(4x1 punct=4 puncte)**

SUBIECTUL al III-lea

(30 de puncte)

III.1. (22 de puncte)

a.	Detalierea conținutului învățării asociat rezultatelor învățării vizate	3 puncte
b.	Precizarea resurselor necesare desfășurării lecției	2 puncte
c.	Câte 1 punct pentru enumerarea fiecărui eveniment al lecției	4x1 punct=4 puncte
d.	Câte 2 puncte pentru prezentarea desfășurării lecției, în care, pentru fiecare dintre cele patru evenimente ale lecției, se menționează următoarele elemente corelate: activitatea profesorului, activitatea elevilor, strategia didactică și metoda de evaluare	4x 2 puncte=8 puncte
e.	Câte 1 punct pentru prezentarea oricăror două avantaje ale utilizării metodei de evaluare menționate la punctul d	2x1 punct=2 puncte
	Câte 1 punct pentru prezentarea oricăror două limite ale utilizării metodei de evaluare menționate la punctul d	2x1 punct=2 puncte
Notă	Corectitudinea științifică a informației de specialitate utilizată	1 punct

III.2. Prezentarea proiectului - metodă complementară / alternativă de evaluare

8 puncte

Punctajul se distribuie astfel:

- câte **1 punct** pentru menționarea oricăror trei caracteristici ale unui proiect
(3x1 punct=3 puncte)
- menționarea oricărui avantaj al utilizării metodei **(1 punct)**
- câte **1 punct** pentru menționarea oricăror patru capacități ale elevilor, care se evaluează în timpul realizării proiectului **(4x1 punct=4 puncte)**